

特集

事業承継の第一歩は
こう後押しする

経営者の心情を理解したアプローチのコツ

経営者の心理的ハードルを理解し 「量×質」の訪問活動に取り組みよう	7
まずはここから！ 経営者や後継者が抱える心理的ハードルを理解する	10
心理的ハードルを踏まえて！ こんなアプローチから事業承継の課題を掘り下げよう	14
①聞き手の姿勢で信頼関係を構築する ②創業の経緯や事業計画書の有無等を切り口に声かけして掘り下げる ③【マンガ】事業承継の第一歩はこのようなアプローチで後押しする	
事業承継支援ではこんな補助金・制度を活用しよう	26
①事業承継・引継ぎ補助金 ②事業承継特別保証制度 ③事業承継税制	
トップインタビュー 玉島信用金庫・宅和博彦理事長 長期経営ビジョンと経営土台の再構築	54
取材企画 敏腕支店長の営業店マネジメント 千葉銀行五香支店 衣川恵美支店長	30
特別企画 外部機関連携による創業支援の進め方	58

連載

ここに注目！マーケット・トレンド 2%の上昇率は物価安定の 目標として妥当なのか	3
取引先のサポートに不可欠！ 中小企業の「脱炭素経営」入門ガイド サプライチェーン排出量の算定方法	34
監督指針改正を踏まえて！営業店担当者のための 事業性評価のススメ 事業性②～業界・ サプライチェーンの発展トレンド	36
正しく理解して提案に活かす！ 金融商品の基礎&実践知識 投資信託～J-REIT (不動産投資信託)	38
ここからマスター！ 事業承継提案のための着眼点 後継見込み者	40
中小企業の業況変化を察知する 財務諸表の見方 ソフトウェア業	42
DXで解決！ 業種別ソリューション提案メソッド 飲食業I社の事例	45
現場の課題を解消！FATF第5次審査に向けた 営業店でのマネロン対策 「トクリュウ」への対応	48
社長のやる気と知恵を引き出す コーチング術 微差を大差に見せる工夫 ～企業の物語を引き出し ブランド化する	50
「社長」とは何者なのか 企業再生のプロがみた経営者たち 血より水を選んだ経営者	52

ニュースの深層

政府が懸命に普及を目指すも
停滞するマイナ保険証への切替え

72

地域・組織を超えて共有したい
事業者支援の知見・ノウハウ

岩手銀行の取組み
経営改善・体質強化を迅速に支援

74

ファイナンシャル・ボイス

企業との相互利益を求め
成長を手助けするのが
金融機関の本来の使命だ

78

オピニオン

「働く意味」に着眼して取引先の
コンプラリスクを察知する

80

連載マンガ

新任FPさくらの

お客様に寄り添うリテール営業
ライフプランに合わせた
住宅ローン金利のアドバイス

62

