

特集

取引先の粉飾決算の見抜き方
財務と実態の整合性分析がカギ

財務分析の結果を実態と照らし合わせ 違和感や矛盾点を察知しよう	7
【図解】粉飾傾向を早期察知するための着眼点	8
粉飾決算のよくある手口を理解しておこう	10
7業種で解説！ 業種別に財務分析の着眼点を押さえよう	14
①製造業／②建設業／③卸売業／④小売業／⑤不動産業／⑥飲食業／⑦ソフトウェア業	
粉飾した決算書はどっち？ 数字の違和感から粉飾決算を見抜こう	18
取引先訪問時はここに着眼し 財務分析との整合性を見極めよう	24
【マンガ】このような対応に注意し粉飾決算を見抜こう	28

特別対談

巢鴨信用金庫理事長・二瓶克博× くにたちビジネスサポートセンター長・小出宗昭 いま事業者支援の取組みで何が求められるか	56
---	----

取材企画

エース渉外の活動日誌 福島銀行郡山営業部 橋本大暉さん	32
--------------------------------	----

連載

ここに注目！マーケット・トレンド 日米の金融政策の違いが 為替相場に与える影響	3
取引先のサポートに不可欠！ 中小企業の「脱炭素経営」入門ガイド 排出量削減計画の策定① 現状分析	36
監督指針改正を踏まえて！営業店担当者のための 事業性評価のススメ 事業性③すでに秘められたる事業性	38
正しく理解して提案に活かす！ 金融商品の基礎&実践知識 生命保険～外貨建一時払終身保険	40
ここからマスター！ 事業承継提案のための着眼点 事業承継の課題の見える化	42
中小企業の業況変化を察知する 財務諸表の見方 ネット通販業	44
DXで解決！ 業種別ソリューション提案メソッド 卸売業K社の事例	47
現場の課題を解消！FATF第5次審査に向けた 営業店でのマネロン対策 リスク評価書のPDCAに 基づく高度化①	50
社長のやる気と知恵を引き出す コーチング術 足し算の支援～経営者と 一蓮托生で非合理性に挑む	52
「社長」とは何者なのか 企業再生のプロがみた経営者たち 課題に囲まれ 「寝たふり」をする経営者	54

ニュースの深層

強烈的な円安の継続により 訪日客数が上半期で過去最高に	72
--------------------------------	----

地域・組織を超えて共有したい
事業者支援の知見・ノウハウ

熊本県信用保証協会の取組み 中小企業のサポーターとして 総力をあげて挑む	74
--	----

ファイナンシャル・ボイス

貸金アップと業務効率化の履行に 真剣に取り組むべきだ	78
-------------------------------	----

オピニオン

生成AIで取引先の 「名もなき作業」を撲滅せよ	80
----------------------------	----

連載マンガ

新任FPさくらの お客様に寄り添うリテール営業 個人向け国債のセールスポイント	62
---	----

