

アイザワ証券が取り組む「おもてなし規格認証」取得サポート

# 地域店舗の認証取得を積極支援して 集客増・地域活性化につなげる

▼「紅」認証取得支援セミナーの開催や個別アドバイスを実践



る。経済産業省の「おもてなし規格認証」だ。

これは、サービス事業者（店舗など）が提供するサービスの品質レベルにに応じて認証を行い、その認証マークを店頭などに掲げることで集客増につなげる制度。この「おもてなし規格認証」に着目し、地域店舗の取得支援活動を進めているのが藍澤証券（以下、アイザワ証券）である。このような取組みを行っているのは金融業界ではアイザ

ワ証券だけとすることで、非常に珍しいといえるだろう。

ここでは「おもてなし規格認証」の内容や、アイザワ証券がどのような取得サポートを行っているのかご紹介したい。

**認証マークを掲げること  
安心して利用できるお店に**

おもてなし規格認証とは、サービス産業と地域経済を盛り上げるため、経済産業省が2016年に創設した制度。事業者が提供するサービスの品質レベル

に応じて、「紅（べに）・金・紺・紫」の認証を行い、認証マークが発行される（次ページの図表1）。

認証マークを取得した店舗は、これを自店の入り口やホームページなどに掲げたり、名刺やパンフレットに印刷したりすることで、「サービスのレベルが高い店舗」「外国人観光客にやさしい店舗」といったことをアピールできる。認証マークが「安心して利用できるお店」の証となり、集客効果・売上増



## 東

京2020オリンピック・パラリンピックの招致活動で話題になった「おもてなし」。このおもてなし精神を「見える化」して、サービス産業の生産性向上を狙う制度があ

る。この「おもてなし規格認証」に着目し、地域店舗の取得支援活動を進めているのが藍澤証券（以下、アイザワ証券）である。このような取組みを行っているのは金融業界ではアイザ

ワ証券だけとすることで、非常に珍しいといえるだろう。

**認証マークを掲げること  
安心して利用できるお店に**

おもてなし規格認証とは、サービス産業と地域経済を盛り上げるため、経済産業省が2016年に創設した制度。事業者が提供するサービスの品質レベル

に応じて、「紅（べに）・金・紺・紫」の認証を行い、認証マークが発行される（次ページの図表1）。

認証マークを取得した店舗は、これを自店の入り口やホームページなどに掲げたり、名刺やパンフレットに印刷したりすることで、「サービスのレベルが高い店舗」「外国人観光客にやさしい店舗」といったことをアピールできる。認証マークが「安心して利用できるお店」の証となり、集客効果・売上増