

ソリューション提案が決め手！ 取引先の資金ニーズ発掘ガイド

▼業界動向を踏まえた仮説の立て方&アプローチ法

プロローグ

【マンガ】

ソリューション提案との組み合わせで

資金ニーズをつかもう



●業種別に押さえる 資金ニーズの発生時期と発生パターン

- 建設業 26
- 食品製造業／衣類製造業 27
- 機械器具製造業／卸売業 28
- 不動産業／飲食業 29
- 運送業／医療・福祉介護業 30
- 宿泊業／IT開発業 31

PART 1 事前準備&経営課題把握編

9

【図解】

いまさら聞けない！

昨今の企業の資金ニーズ総まとめ

●このような媒体を活用し
業界の最新情報を手しよう 22

- 主要7業種で解説！
財務分析を切り口にした資金ニーズ発掘法 32
- ①製造業の財務分析と資金ニーズ 32
- ②建設業の財務分析と資金ニーズ 34
- ③卸売業の財務分析と資金ニーズ 36
- ④不動産販売業の財務分析と資金ニーズ 38
- ⑤飲食業の財務分析と資金ニーズ 40

CONTENTS

- ⑥運送業の財務分析と資金ニーズ 42
- ⑦医療・福祉介護業の財務分析と資金ニーズ 44
- 『業種別支援の着眼点』を用いた
取引先の情報収集はこう行う 46

PART 2 質問&ソリューション提案編

51

●経営者との接し方や仮説の投げかけは
このようなことに注意して行おう 52

●こんな質問をきっかけに
取引先の資金ニーズを深掘りしよう 56

- 仮説①業績好調で事業拡大を考えているA社
質問 これからも既存商品を軸に
売上を伸ばしていく戦略ですか？ 56
- 仮説②原材料費の高騰に悩んでいるB社
質問 仕入れの中で一番値上がりして
いるものは何ですか？ 58
- 仮説③慢性的な人手不足に悩んでいるC社
質問 採用活動において応募者は
十分に集まっていますか？ 60
- 仮説④事業承継に悩んでいるD社
質問 本命の後継者はすでにお決まりでしよつか？ 62

【マンガ】
仮説を基に具体的な提案を行い
資金ニーズ発掘につなげよう 76



- 仮説⑤設備の老朽化に悩んでいるE社
質問 この時期は設備を更新なさる
企業様が多いそうですね 64
- 仮説⑥価格転嫁が思うように進んでいないF社
質問 5フォースモデルでの
自社分析をしてみませんか？ 66
- 仮説⑦他社との過当競争に悩んでいるG社
質問 これだけは負けないという御社の
強みは何ですか？ 68
- 仮説⑧DXの遅れに悩んでいるH社
質問 効率化や省人化で人材面の課題を
解決できそうですか？ 70
- 仮説⑨仕入先・販売先開拓に悩んでいるI社
質問 新たな仕入先・販売先を
お探しではないですか？ 72
- 仮説⑩業績が悪化傾向にあるJ社
質問 最近の業況について
どのようにお考えですか？ 74

- 表紙デザイン 松田陽
- デザイン協力 株式会社アド・ティイーエフ
- イラスト・マンガ ありのみ 田茂竹繩 小野ひろき 階戸シナ
- 高良乱丸 山中こうじ 湯沢としひと