近代セールス 2026年11月15日号 No.1502
2026 11.15



Contents

■特集

決算書だけじゃない！
試算表を活用したモニタリング術
月次で経営状況の変化をとらえる



6 試算表を用いた定期的な実態把握で取引先の課題をキャッチしよう

10 まずはここを押さえる 試算表の基礎知識と活用のメリット

12 【マンガ】 試算表の提出依頼はこんなトークで行おう



18 仮説設定に有用！ 業種ごとに重要な指標を押さえておこう

22 モニタリングにつなげる 試算表の補正と分析方法

■取材企画①

28 敏腕支店長の営業店マネジメント
中栄信用金庫平塚支店
中村 修平支店長



■取材企画②

32 エース渉外の活動日誌
尼崎信用金庫神戸支店
中元 啓貴さん



■特別企画

56 知っておきたい！ 鉄道会社の金融業参入と戦略



■短期集中連載

61 パートタイム労働者関連法の改正を踏まえた中小企業支援策
後編・中小企業に求められる対応と金融機関の支援



連載

■巻頭コラム

3 ここに注目！ マーケット・トレンド

■営業推進＆金融業務

36 経営課題別に見る 取引先への生成AI活用提案

38 資金ニーズ発掘に向けた 10業種の着眼点

40 ケーススタディ シニア層のライフプランに基づく提案術

42 住宅ローン営業で 知っておきたい10の心得

44 職務ステージ別 金融機関行職員のキャリアを強くする処方箋

46 好事例から学ぶ 地域のサービス業を支える テクニック

48 取引先の 人材課題解決の道しるべ

50 営業店の担当者必見！ マネロン&金融犯罪 防止ガイド

52 財務で深掘り！ 事業性評価につなげる 対話の進め方

55 いまこそ振り返ろう 金融機関と失われた30年

■レポート＆提言

76 ニュースの深層

78 ファイナンシャル・ボイス

80 オピニオン

■連載マンガ

66 一歩踏み込む！ 法人渉外のための 思考&実践メソッド



表紙デザイン／松田陽
デザイン協力／株式会社アド・ティーエフ、稲村大介、井上亮、松田陽、与儀勝美、ロココ・クリエイティブ
イラスト・マンガ／ありのみ、うのとおる、木野本由美、ササキシンヤ、丹下京子、湯沢としひと