

特集

インバウンド対策をサポートする
外国人観光客のニーズに合わせた提案のポイント

取引先と検討を重ね対策の優先順位を決めよう ソリューションを提案	7
徹底分析！ インバウンド需要の現状と先行き	8
対策検討に不可欠！ 地域のインバウンドの特徴やニーズはこう調べる	12
こんな声かけでインバウンド対策ニーズを喚起しよう	16
声かけ1 地域を訪れる外国人観光客の特徴やニーズを調べませんか	
声かけ2 看板やメニューの表記を多言語化しませんか	
声かけ3 海外版キャッシュレス決済サービスを導入しませんか	
声かけ4 フリー Wi-Fiスポットの導入を検討しませんか	
声かけ5 インバウンド向け体験ツアーを検討しませんか	
声かけ6 インバウンドも含めた災害時対応は万全ですか	
声かけ7 地域の食材を使ったメニューを開発しませんか	
声かけ8 海外の食習慣を踏まえたメニュー開発をしませんか	
声かけ9 SNS等でインバウンドの集客を強化しませんか	
声かけ10 インバウンド向けに従業員の接客向上をしませんか	
声かけ11 インバウンド対策のセミナーに参加しませんか	
インバウンド対策にはこんな補助金を提案しよう	22
飲食業・宿泊業を例に解説！ インバウンド対策の資金ニーズにはこう対応しよう	26

特別企画

知っておきたい CICが開始した「クレジット・ガイダンス」の仕組み	54
--------------------------------------	----

短期集中連載

再考！金利のある世界での本業支援の進め方 最終回・金融機関にしかできない本業支援 資金繰り支援を起点として多様な本業支援に取り組む	59
---	----

連載

ここに注目！マーケット・トレンド 目が離せない 米国の長期金利	3
経営課題を解決する！ 人材戦略支援の手引き 外国人人材がどうすれば 定着するか分からない	30
業種別にひも解く 中小企業のサプライチェーン IT開発業	32
強みを知って支援に活かす！ 外部支援機関との連携ガイダンス 行政機関	34
販路拡大を実現する！ 中小企業の海外展開サポート入門 海外展開でのリスクマネジメント	36
財務面の不審点を見逃さない！ 粉飾を看破するための観察力 建設業特有の勘定科目と 粉飾決算の手法	38
銀行員も知っておきたい！ 空き家・空き店舗問題 空き家活用の課題と具体的な取組み	41
こんなときどうすればいいの！？ OJT担当者のお悩み解決Q&A OJTに関与しない上司への対処	44
訪問時の目の付けどころ！ 業況悪化の兆候はここから見抜く 社長の言動	46
持続可能な観光地へ！ 地域連携による観光業支援の進め方 変わりゆく観光コンテンツ	48
NGトークから学ぶ！ 事業承継に悩む経営者のキモチ 後継者が決まらない 経営者への声かけ	50
世代間ギャップは気にしない！ シニア経営者とのトークを弾ませる 共通項の見つけ方 夢	52
ニュースの深層 ①高騰が続く住宅価格と ハウスメーカーの営業戦略 ②課徴金制度の導入が予想される 個人情報保護法の改正	72
Bizの好事例に学ぶ！ 事業者の強みを見出すノウハウ KoCo-Biz（ココビズ） ～「働く女性」をターゲットとした 靴下の新商品開発を支援	74
ファイナンシャル・ボイス 地域を守るためにも 地域金融機関の 再編は喫緊の課題だ	78
オピニオン 取引先が持て余している 不動産に着目し 業績回復につなげよう	80

連載マンガ

実態把握が糸口！ 融資渉外の提案活動ダイアリー 経営者の悩みに寄り添い 値上げ交渉をサポート	62
---	----

