

特集

今こそ学び直したい！

マーケットの基本&
投資信託アドバイス

適正な投資判断をサポートする情報提供のノウハウ

市場の知識不足が要因！現場で聞かれるマズイ運用アドバイス	6
景気・金利・為替の仕組みを押さえよう	8
お客様に注目してもらう主な「市場・指標」とアドバイスのポイント	14
運用会社が提供している「資料」をこう活用しよう！	20
〈マンガで理解！〉「この商品は儲かる？」と聞かれたときの上手な答え方	26
預かり資産業務に協力的ではない上司の姿勢をどう変えるか	32

取材企画

ZoomUP！新型店

関西みらい銀行 平和堂篠原プラザ

特別レポート

具体的な支援事例でみる！

資本金性ローンの活用ポイント

特別企画

取引先へのホームページ作成・見直しアドバイス

短期集中連載

銀行員が押さえておきたい・製造業の「観察・分析」スキル

第1回 取引先製造業を分析する！

連載

巻頭コラム

市場を読み解く！数字のキーワード	
30兆円	
2020年の環境債発行額	3

営業活動ベーシック編

融資の「お悩み・課題」 突破マニュアル	
創業支援を行うよう 言われるが難しい	38
不動産業者との関係構築ノウハウ	
信頼できる不動産業者の見極め方	40
担当エリア別 個人渉外開拓法	
マンションなどの 集合住宅が多い地域	42
NG事例で学ぶ 投資と相場の基礎知識	
「景気が良ければ株価が上がる」 と思いませんか	44
業績は支店長の腕次第！ 第4原則「部下を活性化させ 一丸とする」その⑩	46

ソリューション提案編

徹底マスター 法人税申告書別表 減価償却費はどの別表を見るの？ どんな資金需要が読み取れるの？	48
企業の課題を起点とする 「デジタル化」支援の着眼点	
エクセルでの売上管理に 限界がきている企業	50
経営者の信頼を得る コミュニケーション強化術	
社長の「個人的な話」を うまく引き出せていますか？	52

取引先の人材支援AtoZ

人手不足の裏にある 経営課題のつかみ方と支援	54
怪しい会社と粉飾決算の見抜き方 評価方法に注意すべき資産	56
「事業再生支援」成功への道しるべ 経営ビジョンとして 「5年後のB / S」を決め 経営改善に取り組む	58
飲食店経営支援メソッド 飲食店の業態転換と補助金	60

業界トレンド編

全国のBiz発信！ 取引先の売上アップ好事例 Gak i—Biz	88
ニュースの深層	
①監督指針で電子メール利用を推奨 営業店で実現する3つの方法	90
②佐賀共栄銀行が 全女性行員の制服を廃止	91
短期集中連載 廃藩置県150年で振り返る 銀行・金融の歴史と役割	
【後編】渋沢栄一が興した銀行とそこに 込めた想い・金融仲介の広がり	92
ファイナンシャル・ボイス 自転車庫の宣伝・PR活動が 遅れていることを認識すべきだ	94
オピニオン 不動産の「闇」案件を見極める力をつけ 良い案件には積極支援を	96

連載マンガ

日向葵のお客様にとっての オンリーワン担当者への軌跡！	
第2回 お客様本位の提案とは何か	72