## 設備投資にあたり数値化する項目

- ア設備投資の総額
- イ設備投資に付帯する費用
- ウ設備投資が本格稼働するまでのランニン グコスト
- エ設備投資で得られる売上
- オ設備投資で見込まれる利益
- カ商品が供給される計画時期
- キ新規商品への原材料供給確保費用

用していくかがアドバイスのポイ 心があるようだが、 ントとなるだろう。 スの経営者も、 即時償却に関

決算的にはひと

⑥設備投資に応じたビジネスマッ

設備投資資

企業が設備投資を検討している

チング

利益をあげている、 制度を活用できる企業は、 と意味がない)。この点で、 00万円の機械を即時償却する場 と意味がない(単純に考えて、 耐えうる利益を確保できていない 即時償却するためには、 利益が100万円出ていない 足許の業績が 償却に 相応の この

良い企業に限定される。

この点もしっかりとアド

金融機関の持つ情報力を駆使し

導入後に付随す

は、金融機関としての役目を果た

しているとは言い難い。

ここは、

にお任せします」という態度で のに、金融機関側が「対応は貴社

それをどう活 安心となる。 スしておくことが肝要だ。 るコストも検証しなくてはならな 用だけではなく、 設備投資は新しい機械を入れる費 金融資にゴーサインは出せない。 うことであれば、 ただしそれだけで、

設備投資がマッチしているか 企業の経営ビジョン等に

⑤設備投資資金融資の判断 設備投資資金融資の可否

きである。

企業と金融機関との間にある守

Ιţ

ビジネスマッチングを行うべ

援策を考えるべきだ。

具体的に

事業全体が成功するような支 融資による資金供給だけでな

を判断するポイントはどこか。

却で相殺できるから問題ないとい

当期利益が黒字であり、

即時償

ることである。 おり冷静に設備投資の効果を考え 一つは、ここまで述べてきたと

回避すべきだ。 もし、そうでない場合は、支援を と合致していなくてはならない。 や経営者の思い入れが、投資目的 もう一つ、企業の経営ビジョン

ッチングの検証結果を企業に還元

企業にとっても設備投資

さらに、そのようなビジネスマ

できるかを探ってみる。

提携することでどのようなことが

できるか、自行庫に関連する先と

設備投資を踏まえて自行庫で何が 秘義務に十分注意を払いながら、

分確認して行うものだ。 企業経営にマッチしているかを十 るものではない。 設備投資は、実行ありきで考え 投資効果があること、 是々非々の立場 そして

即時償却が可能になるのであれば設備投資を行いたいA社 おまけ

まず本ケースにおいて、金融機

## 設備投資の効果とともに 出せるかをしっかり検証

即時償却に見合った利益が

本稿では、投資減税を機に設

備投資を考える取引先を四つ挙

げ、支援ポイントを解説する

どう供給するかを十分に考

その企業がどのような商

単純に「投

②新規需要を検証する

case

償却 品を、 はなく、 ①投資効果を数値化する えたものでなくてはならない。 期的なもの」という認識である。 証項目としては、図表1のとおり 検証することになる。 具体的な検 償却の効果も組み込んだうえで、 の効果を検証し、 の検証だ。 備投資の総額の確認と、 関の担当者が行うべきことは、設 資減税効果があるから行う」ので をかけた行動であり、 設備投資とは、まさに企業の命運 ならないことは、「 そして、

ここでは数値としてそ

投資効果

投資減税・即時

資に関心があ

な取引

う支援する

どうかは、 市場に新たな需要が存在するか

何らかの形で調べられ 該当する企業の属する

用力を勘案して、減税措置による があるかどうか把握する。 償却効果も含めて、 その企業の財務力・信 投資に妥当性

今般の設備投資促進税制では、

か ④即時償却に見合った利益がある

だろう。 が持てれば、 るはずだ。 を行うべきか否かの判断材料にな 今後の取引拡大に確信 設備投資に踏み出す

者は、 退し、今なお本当に景気回復して とえ投資減税があっても、 といった不安を抱えている。 の経済バブルは大丈夫なのか か、近隣の大きな市場である中国 に企業の設備投資意欲は大きく減 かの決断を常に迫られている。 いるのか、日本経済は大丈夫なの そのような状況の中で企業経営 いわゆる「失われた20年」の間 実務の場において進むか否 それだ た

うえで、 案件を進めるしかないのだ。 的に支援する体制を行内で整えた 行い、企業が決断したときは全面 担当者はより正確に情報提供を 企業と情報共有しながら

## 効果、 設備投資は長期的なもの」 新規需要、 利益見込み等をまずは検証 という認識で、 投資

設備投資を踏まえたビジネスマッチングも提案。 それが企業の設備投資決定を後押しすることも

もしれない。 ているはずだ。 シンクタンクがレ トという形で発表しているか

初に確認しておかなければ たり前のことであるが、

設備投資は長

可能か、企業の身近な第三者とし か、企業はそれに対応することが ともに、市場に新規需要がある のレポー 金融機関の担当者としては、 トの正確性を検証すると

とよい。 場合、投資に見合った回収ができ えるのが一般的である。 ③機会利益と機会損失を把握する 策はあるのかを、 るのか、できなかった場合の代替 込み違い、失敗もあり得る。 と売上も増え、利益も増えると考 失の判断だろう。 の分水嶺となるのが機会利益・ て冷静に判断してアドバイスする しておくことが必要だ。 設備投資を検討する場合、 しっかりと確認 設備投資を行う しかし見 その 判断 損

導入後にかかるコスト 検証することが必須 ŧ

即時償却も認められる予定だ。 本

31 近代1:1人 2013·12月1日号